La Direzione considera la qualità e l'eccellenza gli obiettivi primari da raggiungere.

Non esiste altra soddisfazione, se non quella derivante dalla consapevolezza che gli obiettivi commerciali e di budget di una moderna impresa alimentare, devono essere raggiunti ottimizzando tutte le proprie performance, primariamente quelle relative alla genuinità e bontà del prodotto, alla tutela della incolumità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori ed al rispetto dell'ambiente naturale dal quale traiamo le nostre origini e le nostre soddisfazioni.
La qualità del lavoro, la valorizzazione delle persone e delle competenze, sono considerati la strada per il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza.
A tale scopo la nostra Organizzazione profonde il massimo impegno nella formazione continua del proprio personale, nella prevenzione di ogni evento dannoso, attraverso un'attenta analisi dei rischi aziendali e pianificando ed organizzando la gestione delle attività preventive con massima cura e scrupolo.
Nella nostra ricerca dell'eccellenza, abbiamo ritenuto utile e necessario partire dall'implementazione di modelli organizzativi internazionalmente riconosciuti, adottando quindi i sistemi descritti nelle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 45001, UNI EN ISO 14001 e UNI EN ISO 22005.
Tali modelli non debbono essere considerati un punto di arrivo, ma un tipo di organizzazione che possa prevenire le attività rischiose, che determini metodi di evidenza, controllo e gestione delle non conformità, che consenta l'analisi degli incidenti, siano essi di natura sanitaria e infortunistica che relativi alla prevenzione dei danni sull'ambiente.
E 'inoltre necessario che l'azienda abbia una VISION che contempli obbiettivi di miglioramento ambiziosi, degni del proprio marchio e del proprio prestigio internazionale.
Per questo i concetti di **Qualità e di Rintracciabilità**, nella missione strategica dell'impresa, devono essere visti come soddisfazione delle esigenze del Cliente verso il quale viene rivolta una continua e costante attenzione, con l'obbiettivo di soddisfare le disposizioni legislative e regolamentari applicabili (Direttive, Leggi, ecc.) e, in tale ambito e soprattutto, di garantire il rispetto delle specifiche richieste.
In merito alla definizione di **Cliente,** la Direzione considera il concetto esteso non solamente ai portatori di interesse esterni che acquistano le produzioni direttamente o indirettamente, ma anche ai collaboratori interni, impegnati nella filiera produttiva. In effetti è radicata la convinzione che nessun consumatore potrà essere soddisfatto se tutti gli anelli della catena non hanno lavorato con efficienza ed efficacia. Il risultato degli sforzi aziendali deve essere indirizzato a definire e soddisfare le esigenze del **Cliente.**
La **Salute e la Sicurezza sul lavoro** viene considerato come l'insieme di tutti i fattori interni ed esterni che influiscono e/o possono influire sulla salute e sicurezza dei dipendenti, lavoratori, visitatori e di tutte le persone che si trovano sui luoghi di lavoro anche solo occasionalmente. Tutte le attività produttive e non, eseguite dalle maestranze e dai nostri collaboratori, debbono essere organizzate, pianificate, programmate ed attuate secondo i criteri della massima tutela dell'incolumità personale e della tutela ambientale. La percezione del rischio deve essere massimamente diffusa a tutti i livelli aziendali e l'attenzione deve restare sempre ai massimi livelli.
L**'Ambiente** è l'elemento essenziale in cui l'intera organizzazione opera. Il territorio è considerato come l'insieme dei terreni, in cui sono coltivate le nostre viti ed i nostri ulivi, connessi agli altri costituenti fondamenti tra cui la flora e la fauna, le risorse naturali tra cui la risorsa idrica. La direzione intende perseguire l'obiettivo di un elevato livello di mantenimento e di valorizzazione dei territori, minimizzando e prevenendo gli impatti che possono derivare dalle proprie produzioni. La direzione riconosce che tale obiettivo è raggiungibile attraverso la conoscenza e il rispetto di tutte le norme comunitarie, nazionali e locali in materia ambientale e la diffusione a tutti i livelli dell'organizzazione del Sistema di Gestione Ambientale e delle sue procedure.

La Direzione attraverso il proprio sistema di gestione, vigila e controlla che tutte le necessarie attività siano correttamente attuate.
Al personale è richiesto quindi di rispettare, per le attività di propria competenza, quanto prescritto dal Manuale del Sistema di Gestione Qualità/Sicurezza/Ambiente e dalla documentazione ad esso collegata.
Allo scopo di guidare la propria crescita organizzativa. la Direzione ritiene opportuno definire la propria MISSION:
- lavorare per finalizzare l'attività aziendale alle esigenze dei Clienti;
- possedere gli strumenti necessari per poter affrontare agevolmente i rapporti con i mercati in essere e per aprirsi a nuovi mercati;
- gestire l'attività lavorativa in modo da prevenire ogni rischio relativo alla salute e sicurezza sul lavoro, alla sicurezza del prodotto alimentare e all'ambiente;
-caratterizzare i prodotti aziendali rispetto alle tipicità tradizionali del territorio, rispettando l'ambiente naturale e minimizzando l'impatto sullo stesso;
-produrre sulla base dei concetti di qualità totale:
  selezionare i terreni più adatti per i vitigni scelti
  contenere al massimo la produzione per pianta, mantenendo quella per ettaro
  eseguire un corretto diradamento dei grappoli
  valorizzare le uve adottando appropriate tecniche di vinificazione
-creare vini con le volute caratteristiche di spessore, carattere, morbidezza ed eleganza:
-migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali attraverso un percorso di analisi puntuale dei rischi, dei temi emergenti e dei pericoli derivanti dalla attività;
-assicurare la riduzione del consumo di risorse come l'acqua, l'energia e tutte le altre materie prime utilizzate nei processi produttivi.
LA MISSION AZIENDALE È FINALIZZATA ALLO SCOPO DI SVILUPPARE L'AZIENDA, DETERMINARE LE NECESSARIE CONDIZIONI PER LO SVILUPPO E L'OCCUPAZIONE, PERMETTERE DI CREARE LE RISORSE FINANZIARE PER LA PROPRIA CRESCITA, MANTENERE L'ADEGUATA REMUNERAZIONE DEL CAPITALE INVESTITO NEL MEDIO PERIODO ATTRAVERSO UNA PRODUZIONE DI ALTA QUALITA' E, QUINDI, DI ALTO VALORE AGGIUNTO.
E' importante che gli sforzi dell'azienda in questo senso siano immediatamente riconoscibili in Italia e all'estero; per questo, la certificazione in materia di qualità è vista come un coadiuvante delle azioni di marketing che sono quotidianamente portate avanti dai nostri responsabili commerciali.
Dato che le strategie di marketing si concentrano sui bisogni e sui desideri dei clienti al fine di progettare e realizzare "prodotti" che siano da quest'ultimo considerati idonei alla soddisfazione delle proprie aspettative, tali strategie si rivelano utili nella definizione del livello di qualità del servizio offerto.
In conformità con tali strategie, gli impegni della Politica della Qualità, Sicurezza, Ambiente e della Rintracciabilità vengono tradotti annualmente dalla Direzione in un piano di obiettivi circoscritti e misurabili, sul raggiungimento dei quali si impegna a fornire tutte le risorse e il supporto necessari.
La Politica della Qualità, Sicurezza sul Lavoro, Ambiente e Rintracciabilità e il piano degli obiettivi vengono approvati dalla Direzione e portati a conoscenza del personale mediante affissione in luogo accessibile a tutti o attraverso riunioni periodiche.
A tale fine, la Direzione nomina il Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità, Sicurezza, Ambiente e Rintracciabilità, quale responsabile dell'attività di mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione in funzione degli obiettivi prefissati.
La Direzione incarica, inoltre, un suo rappresentante al fine di assicurare che i processi aziendali siano predisposti, attuati e tenuti aggiornati. Tale figura riferisce alla Direzione in merito alle prestazioni del SGQ/S/A e sulle esigenze di miglioramento e assicura la promozione della consapevolezza dei requisiti del Cliente nell'ambito dell'organizzazione.
Oltre a queste figure la Direzione ha definito un'organizzazione specifica per il raggiungimento degli obiettivi definiti che prevede anche tutte le figure ed i ruoli richiesti dalle normative vigenti.

Con cadenza regolare vengono effettuati audit sul Sistema di Gestione al fine di verificare il regolare funzionamento ed individuare eventuali necessità di adeguamento.
La Direzione si impegna a riesaminare almeno una volta l'anno l'adeguatezza del Sistema di Gestione per la Qualità, Sicurezza, Ambiente, Rintracciabilità e a dare indicazioni sulle eventuali correzioni e/o miglioramenti da apportare alla struttura. Nell'occasione verifica inoltre il raggiungimento degli obiettivi annuali e ne analizza gli eventuali scostamenti.

Data: 11/01/2024